|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **دروس دانشجویان رشته مدیریت بازاریابی در ورزش ورودی 97** | | | | | | |
| **نام درس** | **شماره درس** | **نام استاد** | **هفته ارائه** | **روز ارائه** | **ساعت ارائه** | **تاریخ وزمان امتحان** |
| روش تحقیق در مدیریت ورزشی | 10-001-18-24 | دکتر افشاری | هرهفته | شنبه | 18-16 | 17/10/97 |
| تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارها | 10-002-18-24 | دکتر برومند | هر هفته | یک شنبه | 18-16 | 19/10/97 |
| نظریه های سازمان مدیریت | 10-008-18-24 | دکتر حسینی | هرهفته | دوشنبه | 16-14 | 15/10/97 |
| اصول و مبانی مدیریت | 10-003-18-24 | دکتر پورکیانی | هر هفته | دوشنبه | 18-16 | 24/10/97 |
| خانم سراجی | هفته فرد | چهارشنبه | 18-16 |